

Direktör Wilhelm Paues:

# Svensk livsmedelsindustri kan dra fördel av europamarknaden

Steget är långt mellan ämnena konsumentupplysning och europamarknad men inte större än att de kunde rymmas i programmet vid Kemisk-tekniska och livsmedelsfabrikanternas förenings (KeLiFa) årsmöte i Stockholms handelskammare på tisdagen. Där talade nämligen fru Brita Akerman i Statens konsumentråd och konsumenten och producenten dir. Wilhelm Paues i Industriens utredningsinstitut om livsmedelsindustrien inför europamarknaden.

Dir. Paues var optimistisk och grundade sin optimism på det förspång den svenska livsmedelsindustrien har och som kan gynna oss på europamarknaden. Man vet ingenting om den jordbrukspolitik som sexmaktsstaterna kommer att utforma och vilka produkter den kommer att omfatta, sade han. Dessa länders listor över jordbruksprodukter kan komma att utvidgas att gälla livsmedelsindustriens produkter.

I frihandelsområdet däremot synes utvecklingen gå i motsatt riktning. Inställningen där torde bli liberalare och i första hand friges handeln med högförädlade produkter av livsmedelsindustrien och där efter tas frågan upp om mindre förädlade produkter.

## PRISERNA MÅSTE HARMONIERAS

Paues konstaterade beträffande livsmedelsindustrien att den måste få tillgång till råvaror på samma villkor som konkurrenterna. De europeiska jordbrukspriserna måste harmonieras så att svårigheter inte reser sig för liberaliseringen av handeln med livsmedelsindustriens produkter.

Så länge livsmedelsindustrien är lokalt betonad och måste arbeta i närheten av konsumtionsområdet, sade hr Paues, spelar det ingen roll om löner och arbetstider är olika i de skilda länderna, eftersom varorna inte rör sig internationellt. Däremot kan ingredienser till livsmedel distribueras lång väg.

Andra produkter kan i färdigt skick transporteras över gränserna, mat på burk, kexsorter, karameller etc., och eftersom människor

är nyfikna på nytt bör det vara möjligt att finna en marknad för sådana varor från Sverige i utlandet.

## OBJEKTIV KONSUMENTUPPLYSNING

Med en bild av cynisk amerikansk varupropaganda inledde fru Brita Akerman sitt föredrag om producenter och konsument.

Resultatet av den ur förbrukarnas synpunkt bedrivna forskningen har i många fall kunnat omsättas i produktionen så att varubeståndet förbättrats, omtalade fru Akerman. Mest påtagliga är de resultat som nåtts på de områden där konsumentinstitutet verkat längst, nämligen i fråga om hushållsredskap och köksinredning.

Som exempel nämnde hon hur alla tillverkarna av köksbord numera använder de mått som man genom en undersökning funnit vara de rätta.

Möjligheterna att samordna den konsumentinformation som bedrivs i landet togs också upp. Fru Akerman betecknade det som en stor och svår uppgift och ifrågasatte om konsumentrådet ännu hunnit skaffa sig auktoritet nog för den. I varje fall har ett förslag framlagts om en orienteringsdiskussion med sakkunniga i höst för att få klarhet i om en sådan samordning kan komma till stånd.

Årsmötet avslutades med middag på Första där direktör Birger Strid berättade om Wenner-Grens British-Columbia-projekt. — Till styrelsemedlemmar i KeLiFa nyvaldes direktör Östen Fagerlind och direktör Nils Holgerson.