

Hushållens utgifter för porslins- och glasvaror år 1958

Syftet med föreliggande rapport är att på basis av 1958 års levnadskostnadsundersökning i tabeller och kommenterande text närmre presentera och i möjligaste mån analysera hushållens utgifter för porslins- och glasvaror m.m.

Av rapporten framgår i all korthet:

att hushållens totala utgifter för porslins- och glasvaror är av storleksordningen 100 miljoner kronor;

att porslin därvid svarar för 2/3 och glas för 1/3;

att utgifterna för ett hushåll stiger med inkomsten, men att detta är en sanning med modifikation - hushållen med totala konsumtionsutgifter om ca 7.000 kronor har sålunda lika stora utgifter för porslin som hushållen med ungefär de dubbla konsumtionsutgifterna;

att utgifterna för glas och porslin stiger snabbare med inkomsten än utgifterna för plast;

att hälften av utgifterna för porslin kommer från hushåll som har en bruttoinkomst på mer än 20.000 kronor;

att för glas motsvarande andel är 60 procent;

att hushållens utgifter för porslin och glas i städerna inte skiljer sig markant från utgifterna på landsbygden - räknat per hushåll har dock storstädernas hushåll något större utgifter för porslin men detta kan närmast betecknas som en inkomsteffekt.

att tjänstemannahushållen sammanlagt har större utgifter för porslin och glas än arbetarhushållen - 60 mot 40 procent av de totala utgifterna - men att någon skillnad inte framkommer om man ser till utgifterna per hushåll vid samma inkomst;

att på de fullständiga familjerna faller för porslin 75 procent av de totala porslinsutgifterna; motsvarande för glas är 90 procent;

att den genomsnittliga familjen i högre inkomstläge (brutto över 20.000 kr) årligen köper för 50 kronor porslinsvaror, för 25 kronor glasvaror och för likaledes 25 kronor "övriga" hithörande artiklar;

att utgifterna för porslin och glas i allmänhet faller med äktenskapets ålder men att på övre inkomsthalvan det efter ca 20 års äktenskap syns uppkomma ett behov av nyuppsättning, vilket åter höjer årsutgifterna;

att normalt per månad 1 hushåll av 10 visar utgift för nyttoporslin och nyttoglas, men att utgift för prydnadsglas kommer på ett mycket litet antal hushåll;

att det genomsnittliga inköpet för porslin uppgår till knappt 10 kronor i lägsta inkomstklassen och ca 15 kronor i den högsta.

1. De totala utgifterna

Hushållens utgifter för porslins- och glasvaror var under 1958 av storleksordningen 100 miljoner kronor. Tillsammans med motsvarande artiklar av plast o.a. material svarar detta för inte fullt $\frac{1}{2}$ procent av den privata konsumtionen - som för detta år kan uppskattas till ca 32 miljarder kronor. Denna relativa andel kan vid första anblick förefalla vara liten. Men man får komma ihåg att hushållens totala utgifter för inventarier och husgeråd av alla slag inte tar mer än omkring 9 procent av konsumtionen. Och av dessa utgifter svarar porslin och glas för 4 à 5 procent.

Hur hushållens utgifter för porslins- och glasvaror, plastartiklar samt motsvarande husgerådssaker av annat material fördelar sig framgår av tabell 1. Som syns faller den största delen eller $\frac{3}{4}$ på porslins- och glasvaror medan $\frac{1}{4}$ utgörs av andra varor. Utgifterna för plastartiklar är därvid ca 10 procent.

Av konsumtionsutgifterna för porslins- och glasvaror svarar i sin tur porslin för något mer än $\frac{2}{3}$ och glas alltså för $\frac{1}{3}$. I båda grupperna dominerar nyttovarorna. Men medan utgifterna för nyttoporslin är något mer än dubbelt så stora som utgifterna för prydnadsporslin, så är utgifterna för nyttoglas fem gånger så stora som för prydnadsglas. En detalj att lägga märke till är vidare att utgifterna för prydnadsporslin nästan är av samma storlek som utgifterna för nyttoglas. Det är emellertid icke möjligt att erhålla någon mera bestämd uppfattning om hur den intervjuade eller intervjuaren klassificerat särskilda varor som 'nyttogods' eller 'prydnadsföremål'. I efterföljande behandling skiljes därför icke på dessa båda kategorier.

Tabell 1. Hushållens totala utgifter för porslins- och glasvaror, plastartiklar m.m. år 1958

	Miljoner kronor	Procentuell fördelning
Hushållens konsumtionsutgifter inkl. skatter	40 000	125.0
" " exkl. skatter	32 000	100.0
Porslins- och glasvaror	96	0.3
därav: porslin - nyttogods	45	
" - prydnadsföremål	21	
glas - nyttogods	25	
" - prydnadsföremål	5	
Plastartiklar	12	} 0.1
Fat och prydnadsföremål av annat än glas, porslin eller plast	22	
Summa utgifter	130	0.4

2. Hushållsstorlek och inkomst

Hur stora utgifter ett hushåll har för porslin och glas är beroende dels av antalet hushållsmedlemmar, dels och framför allt av inkomsterna. Detta verifieras av tabell 2, som emellertid också visar, att detta är en sanning med modifieration.

De genomsnittliga porslinsutgifterna för hushåll med totala konsumtionsutgifter om högst 6.000 kronor utgör sålunda mindre än 10 kronor per år och hushåll. Vid utgifter om cirka 10.000 kronor är de ca 20 kronor för att vid en nivå om 15 à 20.000 kronor vara uppe i ca 40 kronor. I den högsta klassen ligger utgifterna vid ca 60 kronor. Vi finner emellertid även att med stigande inkomst också familjen blir större. Framför allt sammanhänger detta med den höga frekvensen ofullständiga hushåll (ensamstående unga och gamla) i de lägsta inkomstklasserna. Man kan emellertid samtidigt konstatera att från hushåll med konsumtionsutgifter om ca 7.000 kronor upp till hushåll med ungefär de dubbla konsumtionsutgifterna är utgifterna för porslin nästan desamma (ca 20 kronor per hushåll och år). Sammanhänger denna "platå" med att för stora befolkningsgrupper inköps- och användningsvanor beträffande porslin är enhetliga och föga beroende av inkomst? Fackmannen kan spekulera om hur denna "standardporslinsutrustning" ser ut och om möjligheter till en differentiering i förbrukningsvanorna.

På liknande sätt varierar de genomsnittliga utgifterna för glas - några få kronor vid 6 à 8.000 kronors konsumtions-

utgifter, inemot 10 kronor vid nivån 10.000 kronor, 15 kronor vid 15.000 kronor och 35 kronor i gruppen med 20.000 kronor o.m.

Vad beträffar utgifterna för plastartiklar är kanske det mest intressanta, att dessa i lägsta inkomstklassen är lika stora som hushållens utgifter för glas. I mittelklasserna är däremot glasutgifterna dubbelt så stora för att i den övre klassen vara tre gånger så stora. Utgifterna för glas - liksom för porslin - stiger sålunda snabbare med inkomsten än utgifterna för plast.

Tabell 2. De genomsnittliga utgifterna för porslins- och glasvaror, plastartiklar m.m. per hushåll i olika inkomstklasser, år 1958

Inkomst- klass	Totala konsum- tionsutgifter (utom skatter) kr	Antal hushålls- medlemmar	Porslin kr	Glas kr	Plast kr	Övrigt kr
1	- 6.000	1.7	6	2	1	2
	6.000- 8.400	2.3	20	3	3	2
2	8.400-10.800	2.8	20	7	4	4
	10.800-14.400	3.2	23	15	7	10
3	14.400-19.200	3.5	41	15	5	14
	19.200-	3.9	59	35	10	24
1-3	Totalt	2.8	25	11	5	8

3. Totalutgifterna på inkomstklasser

I den fortsatta redovisningen skall vi särskilja tre inkomstklasser: 1. bruttoink. högst ca 10.000 kr, 2. bruttoink. ca 10.000 - 20.000 kr, 3. bruttoink. mer än ca 20.000 kr. Porslins- och glasutgifterna på dessa inkomstgrupper framgår av tabell 3.

Den lägsta inkomstklassen, där närmare $\frac{2}{5}$ av samtliga hushåll återfinns, svarar för endast ca 20 procent av de totala porslinsutgifterna. På den övre inkomstklassen, som inrymmer $\frac{1}{4}$ av hushållen, faller inte mindre än 50 procent. Hälften av utgifterna för porslin avser alltså hushåll med mer än 20.000 kronor i årsinkomst före skatt.

Samma tendens men ännu mera utpräglad gäller för glas. Glasutgifterna i den lägre inkomstklassen är helt obetydliga, medan hushållen i den övre inkomstklassen svarar för bortemot 60 procent av totalutgifterna.

Såväl vad gäller porslin som glas har hushållen i den mellersta inkomstklassen ungefär samma utgiftsandel som dess andel av samtliga hushåll eller $\frac{1}{3}$.

Utgifterna för plast fördelar sig så, att hushållen i de båda lägre inkomstklasserna svarar för omkring 60 procent. Plastartiklar är uppenbarligen icke någon höginkomstvara.

Tabell 3. Hushållens totala utgifter för porslins- och glasvaror, plastartiklar m.m. i olika inkomstklasser, år 1958

Inkomstklass ¹⁾	Antal hushåll %	Antal personer %	Porslin milj.kr	Glas milj.kr	Plast milj.kr	Övrigt milj.kr
1.Högst ca 10.000 kr	38	27	12	2	2	2
2.10.000 till ca 20.000 kr	36	39	21	11	5	7
3.Mer än ca 20.000 kr	26	34	33	17	5	13
Totalt	100	100	66	30	12	22

1) Beloppen avser inkomst före skatt

4. Städer och landsbygd

Hushållens utgifter för porslins- och glasvaror i städer och landsbygd visas i tabell 4. De tre storstäderna Stockholm, Göteborg och Malmö har ca 1/3 av de totala utgifterna liksom de övriga städerna och landsbygden.

Tas hänsyn till antalet hushåll finner man, att storstäderna - med 1/4 av samtliga hushåll - har relativt sett större utgifter vad beträffar porslin. Mot ca 30 kronor per hushåll och år står nämligen 25 kronor för hushåll i övriga städer och drygt 20 kronor på landsbygden. För glas är utgifterna per hushåll lika stora i storstäderna som i övriga städer, 13-14 kronor, medan hushållen på landsbygden har utgifter på ca 8 kronor. Denna skillnad i nivå mellan städer och landsbygd tycks helt lokaliserad till den högsta inkomstgruppen och kan närmast betecknas som en inkomsteffekt.

Inom alla huvudområdena visar porslins- och glasutgifterna per hushåll den ovan demonstrerade snabba tillväxten med inkomsten. Någon större skillnad mellan hushåll i städer eller på landsbygden kan därvidlag inte konstateras.

Tabell 4. Hushållens utgifter för porslins- och glasvaror m.m. på olika bostadsorter och i olika inkomstgrupper, år 1958

	In- komst- klass ¹⁾	Antal hushåll %	Antal personer	Porslin		Glas		Övrigt	
				totalt milj.kr	per hushåll kr	totalt milj.kr	per hushåll kr	totalt milj.kr	per hushåll kr
Storstäder ²⁾	1	7	4	2	13	1	4	.	2
	2	8	8	4	17	2	10	3	12
	3	10	11	14	54	5	21	7	28
	s:a	25	23	20	30	8	13	10	15
Övriga städer ³⁾	1	13	8	4	12	1	2	2	5
	2	15	16	9	23	5	13	5	14
	3	9	11	11	46	8	35	6	26
	s:a	37	35	24	25	14	14	13	14
Landsbygd	1	19	15	5	12	1	2	2	5
	2	12	16	8	24	4	12	5	13
	3	7	11	9	49	3	15	4	23
	s:a	38	42	22	22	8	8	11	11
Totalt		100	100	66	25	30	11	34	13

- 1) 1= högst ca 10.000 kr
 2= 10.000 till ca 20.000 kr
 3= mer än ca 20.000 kr

2) Stockholm, Göteborg och Malmö

3) Inkl. köpingar

5. Social- eller yrkesgrupper

Om man jämför tjänstemannahushållens (inkl. företagare) sammanlagda utgifter för porslins- och glasvaror med arbetarhushållens visar det sig, att de förstnämnda är störst. Mot över 50 miljoner kronor står sålunda knappt 40 miljoner, medan grupperna vad antal hushåll beträffar är lika stora. Som framgår av tabell 5 är det både i fråga om porslin som glas, som denna skillnad finns.

Om man ser till utgifterna per hushåll finner man samma tendens: en något högre genomsnittsutgift för tjänstemännen än för arbetarna.

Tar man emellertid hänsyn till inkomstfaktorn visar det sig att såväl i den lägre inkomstklassen som i den mellersta utgifterna för porslin är i stort sett desamma hos tjänstemännen som hos arbetarna. Detta vare sig man ser till de sammanlagda utgifterna eller i genomsnitt per hushåll. I den övre inkomstklassen skiljer sig dock de båda grupperna åt rätt avsevärt, men detta är enbart beroende på olikheter beträffande inkomstfördelning. Utgifterna per hushåll är inkomstgruppvis nära nog desamma. Detta visar på närmast förvånande enhetliga konsumtions- och inköpsvanor mellan tjänstemän och arbetare. Yrkeställningen syns alltså i och för sig inte spela någon större roll för vilka utgifter för porslin ett hushåll har.

Vad gäller utgifterna för glas är dessa lika stora hos tjänstemännen som hos arbetarna i alla de tre inkomstklasserna. (Den väsentligt större utgiften för arbetarhushåll i övre inkomstgruppen gäller den statistiskt sett svagaste gruppen.)

Som framgår av tabell 6 ger icke heller en kombination av yrkes- och bostadsortsgruppering en bild som avviker från den tidigare: starkt inkomstberoende men i övrigt små differenser. Icke ens jordbrukarna (företagare på landsbygden) som ofta brukar visa särdrag skiljer sig ur denna enhetsbild.

På liknande sätt visar en bearbetning (här ej redovisad) att bostadsortens (och yrkesgruppens) inverkan på hushållens genomsnittliga glasutgifter inte är betydelsefull.

Tabell 5. Hushållens utgifter för porslins- och glasvaror m.m. inom olika yrken och i olika inkomstgrupper, år 1958

Yrke ¹⁾	In- komst- klass ²⁾	Antal hushåll %	Antal personer %	Porslin		Glas		Övrigt	
				totalt milj. kr	per hushåll kr	totalt milj. kr	per hushåll kr	totalt milj. kr	per hushåll kr
Företagare + tjm	1	14	11	5	17	1	3	1	4
	2	19	19	10	23	6	15	7	16
	3	19	23	21	52	9	21	12	29
	s:a	52	53	36	32	16	14	20	17
Arbetare	1	16	11	5	14	.	1	1	5
	2	21	23	10	22	4	9	5	11
	3	11	13	12	51	8	33	6	26
	s:a	48	47	27	26	12	12	12	12
Totalt		100	100	63	29	28	13	32	15

1) Pensionärer o.d. utelämnade

2) Se tabell 4.

Tabell 6. Hushållens utgifter för porslins- och glasvaror m.m. inom olika yrken och i olika inkomstgrupper på olika bostadsorter, år 1958

Yrke ¹⁾	In- komst- klass ¹⁾	Företagare o. tjänstemän				Arbetare			
		An hushåll %	An personer %	Porslin		An hushåll %	An personer %	Porslin	
				totalt milj.kr	per hushåll kr			totalt milj.kr	per hushåll kr
Storstäder ²⁾	1	2	1	1	29	3	2	1	12
	2	4	3	2	19	5	4	2	16
	3	7	8	8	55	4	5	5	60
	s:a	13	12	11	39	12	11	8	30
Övriga städer ³⁾	1	5	3	2	20	5	3	1	10
	2	7	7	4	27	9	10	4	22
	3	7	7	8	52	4	5	4	41
	s:a	19	17	14	34	18	18	9	23
Landsbygd	1	8	7	2	12	8	6	3	16
	2	8	9	4	22	6	8	4	27
	3	5	8	5	48	3	4	3	51
	s:a	21	24	11	25	17	18	10	26

1) Se tabell 4

2) " " "

3) " " "

6. Fullständiga och ofullständiga familjer

Vid en uppdelning av utgifterna på ensamstående och på familjer - se tabell 7 - visar det sig, att familjernas sammanlagda utgifter för porslin är fem gånger så stora som de ensamståendes: familjerna svarar med andra ord för ca 85 procent av de totala porslinsutgifterna. Även räknat per hushåll har familjerna högre utgifter än ensamstående, men skillnaden är inte så framträdande som man kunde ha väntat sig. Vad beträffar glasutgifterna svarar de fullständiga familjerna för 90 procent av de totala utgifterna. Här visar familjerna genomsnittligt dubbelt så höga utgifter som de ensamstående.

För de ensamstående är, som vidare framgår av tabell 8, porslinsutgifterna koncentrerade till den lägsta inkomstklassen - detta eftersom de flesta ofullständiga hushåll hör dit (i stor utsträckning är det fråga om pensionärshushåll). Denna klass (brutto högst 10.000 kronor) svarar sålunda för hälften av de ensamståendes sammanlagda utgifter. De ensamstående i den övre inkomstklassen (mer än 20.000 kronor) har dock - per hushåll - de högsta utgifterna (de har också den största köpkraften). Även för glas stiger utgifterna successivt - per hushåll - från ett par kronor i den lägsta till över 20 kronor i den övre.

För familjerna svarar hushållen i de båda högsta inkomstklasserna för den största delen, över 90 procent, av familjernas sammanlagda utgifter för porslin, d.ä. för 3/4 av de totala porslinsutgifterna. För glas svarar dessa båda familjegrupper för praktiskt taget hela totalutgiften. Per hushåll stiger de genom-

snittliga utgifterna successivt, för porslin från ca 10 kronor till ca 50 kronor och för glas från ett par kronor till 25 kronor. Den genomsnittliga familjen i högre inkomstläge (brutto över 20.000 kr) köper således årligen för 50 kronor porslinsvaror, för 25 kronor glasvaror och likaledes för 25 kronor annat husgeråd som utgör nära substitut till de nämnda (plast, nysilver etc.). Denna grupp, som således har en årsutgift om 100 kronor för dessa varor, omfattar 1/4 av samtliga hushåll.

Tabell 7 Hushållens totala utgifter för porslins- och glasvaror m.m.
inom olika hushållstyper och på olika bostadsorter, år 1958

	Antal hushåll %	Porslin		Glas		Övrigt	
		totalt	per hushåll	totalt	per hushåll	totalt	per hushåll
		milj.kr	kr	milj.kr	kr	milj.kr	kr
Ensamstående:							
städer	15	7	18	3	7	3	7
landsbygd	6	4	25	.	.	.	2
s:a	21	11	20	3	6	3	6
Familjer:							
städer	46	36	30	19	16	20	17
landsbygd	33	19	18	8	9	11	12
s:a	79	55	27	27	13	31	15
Totalt	100	66	25	30	11	34	13

Tabell 8. Hushållens totala utgifter för porslins- och glasvaror m.m.
inom olika hushållstyper och i olika inkomstgrupper, år 1958

	In- komst- klass ¹⁾	Antal hushåll %	Porslin		Glas		Övrigt	
			totalt milj.kr	per hushåll kr	totalt milj.kr	per hushåll kr	totalt milj.kr	per hushåll kr
Ensamstående:								
	I	16	6	15	1	2	1	3
	II	4	3	26	1	15	1	8
	III	1	2	83	1	23	1	30
	s:a	21	11	20	3	6	3	6
Familjer:								
	I	22	6	10	1	2	3	5
	II	32	18	21	10	11	11	14
	III	25	31	48	16	24	17	26
	s:a	79	55	27	27	13	31	15
Totalt		100	66	25	30	11	34	13

1) Se tabell 4

7. Äktenskapets längd

Betydelsen av äktenskapets längd för porslins- och glasutgifterna skall visas av tabell 9. Därmed skall först noteras att tabellen bör läsas med ett öga i kolumnen "antal hushåll" - i vissa av grupperna är nämligen antalet hushåll så litet att de slumpvisa avvikelserna kan väntas bli tämligen stora i utgiften per hushåll.

Den lägsta inkomstgruppen visar - för både stad och land - en klar tendens till fallande utgifter med ökad äktenskapsålder. I huvudsak återfinns samma tendens i den mellersta inkomstgruppen. I den högsta inkomstgruppen, däremot, visas en så klar ökning (med så relativt stort antal hushåll) att det icke kan vara frågan om tillfälligheter. Man kan lancera den tolkningen, att för hushåll på övre halvan av inkomstskalan som kan förutsättas ha mindre ansträngd budget, det inträder efter ca 20 år vissa behov av nyuppsättning. Kassationen har varit stor och kanske särskilt i hem med yrkesarbetande tonåringar krävs en modernisering av utrustningen. I detta sammanhang skall också noteras att de låga utgifterna för de äldre hushållen i lägsta inkomstgruppen närmast låter sig förklaras därav att större delen av pensionärshushållen faller på den gruppen.

Granskar man närmre antalet hushåll som faller på olika äktenskapsåldersklasser finner man tecken på att de yngsta hushållen blivit underrepresenterade. En kollationering visar också att med använd urvalsteknik (mantalslängder) de bostadsområden måste bli underrepresenterade som färdigställt under

1957 och 1958. Det kan väl också antas att i nya hus antalet nya äktenskap är relativt stort. Vår slutsats härav blir att den nyanskaffning av här berörda varor, som väl ofta sker vid den första bosättningen, blivit underskattad i föreliggande material. Som tidigare nämnts medför detta i sin tur att de uppräknade totalsiffrorna sannolikt är något för låga, men förhållandet behöver icke inverka systematiskt på de jämförelser som i denna rapport har gjorts i övrigt, t.ex. mellan olika inkomst- och yrkesgrupper.

Tabell 9. Familjernas totala utgifter för porslins- och glasvaror efter äktenskapets längd, på olika bostadsorter och inom olika inkomstgrupper, år 1958

In- komst- klass ¹⁾	Äkten- skapet längd	Städer:		Landsbygd:	
		Antal hushåll %	Porslin och glas per hushåll kr	Antal hushåll %	Porslin och glas per hushåll kr
I	ej 5 år	.	.	2	23
	5-10 år	1	17	3	22
	10-20 år	3	13	6	16
	mer än 20 år	8	9	16	12
	ej reg.	6	11	14	14
	s:a	18	11	41	14
II	ej 5 år	3	46	1	17
	5-10 år	7	26	5	64
	10-20 år	11	24	10	34
	mer än 20 år	12	35	10	29
	ej reg.	10	31	12	31
	s:a	43	31	38	35
III	ej 5 år	3	59	1	50
	5-10 år	6	58	1	50
	10-20 år	11	72	6	35
	mer än 20 år	12	93	7	76
	ej reg.	7	84	6	61
	s:a	39	78	21	57
	Totalt	100	45	100	31

1) Se tabell 4

8. Inköpsfrekvens och inköpsstorlek

De här behandlade varorna är inga dagligköpsvaror. I viss utsträckning anskaffas de redan vid bosättningen, men ovan har visats att betydande ersättningsanskaffning och komplettering fortgår över äktenskapets hela livslängd. Vårt budgetmaterial kan ge oss en uppfattning om hur ofta köpen genomsnittligt sker och om hur stora de i genomsnitt är. Dessa förhållanden belyses i tabellerna 10 och 11.

Vad först angår inköpsfrekvens så tycks den för både nyttoglas och nyttoporslin ligga vid ca 10 %, d.v.s. 1/10-del av hushållen visar för intervjumånaden något inköp av varan. Gruppen av familjer i högsta inkomstklass (brutto mer än 20.000 kronor), som vi tidigare funnit inta en särställning, har ungefär dubbelt så hög inköpsfrekvens. För prydnadsglas visar flera grupper inköpsfrekvens noll och endast en högre än 3 %. Uppenbarligen är inköpen koncentrerade till ett fåtal hushåll. Det är väl värt notera att förvånansvärt små skillnader föreligger mellan stad och land, vilket tyder på att tillgängligheten varit ungefär lika god (eller dålig) trots sannolika skillnader i avstånd till butik, i sortiment, i reklampåverkan o.l.

Vad angår genomsnittlig inköpsstorlek stiger den regelbundet med inkomsten och ligger för porslin för de ensamstående på ett väsentligt högre plan än familjernas. För familjerna, som ju svarar för den alldeles övervägande delen, utgör för porslin det genomsnittliga inköpet icke mer än knappt 10 kronor i de lägsta inkomstklasserna och ca 15 kronor i den högsta. Icke heller härvidlag visas några större skillnader mellan städer och landsbygd. (Utom för ensamstående på landsbygden, vilket

Tabell 10. Inköpsfrekvensen under månad för porslins- och glasvaror m.m. i fullständiga och ofullständiga hushåll, efter bostadsort och inkomst, år 1958. Andel av hushållen med utgift, i %.

	Inkomst- klass ¹⁾	Porslin nytto	Porslin prydn.	Glas nytto	Glas prydn.	Plast	Fat etc.
<u>Städer</u>							
Ensamstående	I	8	4	5	0.4	3	3
	II	11	3	9	1	8	3
	III	11	6	30	6	17	22
Familjer	I	6	3	5	0	5	3
	II	10	8	15	2	9	5
	III	18	11	19	3	13	10
<u>Landsbygd</u>							
Ensamstående	I	7	1	1	0	2	1
	II	(19)	(4)	0	0	0	(2)
	III	(19)	(19)	0	0	0	0
Familjer	I	6	4	4	0.6	5	3
	II	12	7	11	2	11	7
	III	18	11	14	3	11	8

1) Se tabell 4

Tabell 11. Det genomsnittliga inköpets storlek för porslins- och glasvaror m.m. i fullständiga och ofullständiga hushåll, efter bostadsort och inkomst, år 1958.

Belopp i kronor.

	Inkomst- klass ¹⁾	Porslin nytto	Porslin prydn.	Glas nytto	Glas prydn.	Plast	Fat etc.
Städer							
Ensamstående	I	11	8	4	2	4	6
	II	15	19	14	5	5	12
	III	22	15	8	5	7	9
Familjer	I	8	7	4	0	3	7
	II	9	9	5	7	5	14
	III	16	12	10	13	5	16
Landsbygd							
Ensamstående	I	17	4	4	0	6	7
	II	(16)	(30)	0	0	0	(18)
	III	(40)	(62)	0	0	0	0
Familjer	I	9	8	4	5	5	7
	II	11	9	7	8	5	9
	III	14	9	7	12	6	16

1) Se tabell 4

Bilaga 1Hushållens utgifter för porslin och glasvaror m.m. år 1958Material och metoder

Denna rapport om porslin och glasvaror bygger på socialstyrelsens stora budgetundersökning avseende hushållens utgifter under år 1958. Grundmaterialet härför omfattar cirka 3.700 hushåll, vilka fört bok över eller intervjuats beträffande alla sina utgifter under undersökningsperioden. För varje hushåll har denna period bestått av 1 månad, men då hushållen fördelats över hela år 1958 (ca 300 hushåll per månad) ger det sammanlagda materialet en uppfattning om utgiftsförhållandena under hela år 1958.

De tekniska frågorna beträffande urval av hushåll, intervjuernas uppläggning etc. har lösts på sådant sätt att man har anledning förmoda att materialet ger en representativ bild av undersökta förhållanden. Sålunda har i noggrant avvägda proportioner olika landsdelar, olika inkomstgrupper, olika socialgrupper etc. representerats i materialet.

Vid den särredovisning av olika grupper etc. som gjorts i det föregående bör dock, särskilt beträffande de mindre grupperna, icke alltför stora krav ställas på exaktheten: slumpfelen kan här bli relativt sett betydande. Utgifterna för inköp av fat etc. är ett sådant exempel. För totalsiffror och för större grupper är dessa risker mindre.

De i sammanställningarna angivna totalsiffrorna har erhållits genom ett uppräkningsförfarande, varvid utgiften per

person lagts till grund. De uppräknade talen får betraktas som uppskattningar och större vikt bör läggas vid jämförelser sinsemellan än till talens absoluta storlek. Vissa tecken tyder på en viss underrepresentering i grundmaterialet.

Alla utgiftsbelopp avser hushållens utgifter, och bearbetningen omfattar ur intervjuformulärets huvudgrupp "Inventarier och husgeråd" följande:

Delgrupp "Servis och köksutrustning":

1. Porslin (nyttogods)	Medtages
2. Porslin (prydnadsföremål)	"
3. Glas (nyttogods)	"
4. Glas (prydnadsföremål)	"
5. Plastartiklar	"
6. Knivar, gafflar, skedar av silver och nysilver	Medtages ej
7. Knivar, gafflar, skedar av annat material än silver och plast	" "
8. Fat och prydnadsföremål av silver och nysilver	Medtages
9. Fat och prydnadsföremål av annat material än porslin, glas, plast eller silver	"
10. Kokkäril, stekpannor	Medtages ej
11. Handredskap för matlagning samt annan matlagnings- och köksutrustning	" "

Stockholm i juli 1960