

# Till Airbnb:s försvar

Svenska Dagbladet den 14 september 2015

2007 hölls en designkonferens i San Fransisco. När stadens hotellrum inte räckte till, bestämde sig några konferensdeltagare som bodde i staden för att hyra ut ett rum i sin lägenhet via konferenshemsidan. Det var en bra affär, och det utvecklades till en ännu bättre affärsidé.

Marknadsnischen att hyra ut en privatbostad med hotellmässig flexibilitet visade sig vara nästan tom, inte bara i San Fransisco, utan i de flesta städer i världen. Företaget Airbnb startade som en enkel nättjänst för uthyrare och hyresgäster som vill finna varandra, och i dag finns företaget i 192 länder, däribland Sverige.

I takt med framgångarna har företaget allt oftare beskrivits i negativa ordalag, som en amerikansk jätte vars okontrollerade tillväxt hotar den offentliga sektorns skatteintäkter, vinsterna i hotellindustrin och ordningen i våra trappuppgångar. När hyresnämnden nyligen slog fast att bostadsrättsinnehavare måste ha föreningens tillstånd för att hyra ut sin bostad, restes frågan om Airbnb i praktiken förbjudits i Sverige. Så är inte fallet, men det finns skäl att fundera kring både vad som gäller – och vad som bör gälla – för den typ av verksamhet som Airbnb bedriver.

Det kan låta obehagligt att ett fenomen växer okontrollerat. Snabb tillväxt och höga vinster kan dock också vara ett tecken på att tjänsten är uppskattad av många. Om alternativet till uthyrning är att bostaden står tom, skapas vinsterna av ett effektivare resursutnyttjande, vilket den svenska bostadsmarknaden länge varit i behov av.

Visst finns problem, men viss kritik som riktats mot Airbnb rör snarare dess användare. Den som hyr ut sin bostad bör såklart ha tillstånd från hyresvärd eller bostadsrättsförening i förväg. Den som får in mer än 40 000 kronor ska skatta det överskjutande beloppet som kapitalinkomst. Om skattereglerna följs är det således fullt möjligt att en del av vinsterna som uthyrningarna skapar tillfaller den offentliga sektorn.

De svåraste problemen tycks ironiskt nog vara de mest vardagliga. Som nyligen beskrivits i Svenska Dagbladet upplever bostadsrättsföreningar att uthyrningar skapar problem med festande, sopor som hamnar fel och okända som inte hälsar. Föreningar som uppfattar detta som oöverstigliga problem, har alltså rätt att säga nej till uthyrningar via Airbnb och liknande tjänster.

Med tanke på dessa tjänsters popularitet gissar jag att en tillåtande hållning mot korttidsuthyrningar kommer att öka lägenhetspriset på samma sätt som ett avklarat stambyte eller en snabb internetuppkoppling. Det är en gissning, inte en prognos. Jag kanske underskattar människors betalningsvilja för att slippa okända som inte hälsar i trappuppgången.

**Andreas Bergh**